

Turismestrategien for Varde Kommune 2013-2018

Høringsperioden for turismestrategien er afsluttet d. 1. juni 2013. I forbindelse med høringsperioden har vi modtaget følgende høringssvar og udtalelser:

- Forslag, idéer og kommentarer fra høringsmødet d. 13. maj 2013
- Høringssvar fra Udviklingsrådet for Varde By
- Høringssvar fra Blåvand Grundejerforening
- Udtalelser fra de politiske fagudvalg

På baggrund af de forslag og ønsker, der er kommet i høringsperioden, har projektgruppen følgende forslag til ændringer i udkastet:

Nye og tilrettede tiltag:

Tilføjelse til tiltag på side 19 under Kvalitetsudvikling af basisproduktet:

- Udvikling og etablering af pladser til autocampere *samt pladser med mulighed for opladning af el-cykler*

Tilføjelse til tiltag på side 19 under Kvalitetsudvikling af basisproduktet:

- Infrastruktur og tilgængelighed, herunder udvidelse af hovedvej 11 og fokus på skiltning til løsning af flaskehalsproblemer på lørdage *samt trafiksanering af trafikken i Blåvand, som skal bidrage til sikker færdsel i og udenfor højsæsonen.*

Tilføjelse af nyt tiltag på side 19 under Kvalitetsudvikling af basisproduktet:

- *Fokus på udvikling og synliggørelse af faciliteter og besøgssteder der er velegnede for gæster med handicap.*

Tilføjelse til tiltag side 23 under Oplevelsesudvikling i Naturpark Vesterhavet og Nationalpark Vadehavet på baggrund af drøftelser i følgegruppen.

- Udvikling af natur- og kulturoplevelser i Naturpark Vesterhavet koordineret af Naturparkrådet og *interessenterne bag* og i samarbejde med Naturstyrelsen (fx konceptture, temature og udbud af pakketure).

Tilføjelse af *Varde By* til tiltag på side 23 under Oplevelsesudvikling i Naturpark Vesterhavet og Nationalpark Vadehavet:

- Udvikling og formidling af den unikke natur- og kulturhistorie til gæster i Nationalpark Vadehavet med fokus på Skallingen, Ho Bugt, Varde Å og *Varde By* fx trækfærge ved Janderup Ladeplads

Destination Sydvestjylland har valgt at gå ud af projektet Feel Like, fordi man ikke tror på projektet. Der for fjernes projektet fra oversigten på side 30 i strategien og bilaget som beskriver projektet tages ud.

I to af tiltagene på side 23 henvises der til Feel Like-projektet. Henvisning til Feel Like-projektet slettes, men indholdet i de to tiltag bevares.

- Bidrage til udvikling og udbredelse af digitale værktøjer, som gør det let for gæsterne at finde de aktiviteter og oplevelser de efterspørger og derved forbedrer deres ferieoplevelse.
- Bidrage til at synliggøre de mange gode og unikke oplevelsesmuligheder, der er i hele Varde Kommune og i Sydvestjylland for de mange besøgende ved hjælp digitale muligheder.

Evt. tilføjelse af nyt tiltag på side 28 under Kompetenceudvikling og læring:

- Fokus på at skabe synergi mellem turisterhvervets arbejdskraftbehov og beskæftigelsesindsatsen fx via information til erhvervet om flexjob-ordning og turismerelevante opkvalificeringsforløb for ledige.

Beskrivelse af Nationalpark Vadehavet som bilag på side 30:

Nyt Bilag X – Nationalpark Vadehavet

Beskrivelse: Nationalpark Vadehavet er den største nationalpark i Danmark. Den dækker et areal på 145.900 hektar hvoraf 30.000 er landareal og strækker sig over de 4 kommuner Varde, Esbjerg, Fanø og Tønder. Nationalpark Vadehavet er en af i alt fire nationalparker og blev officielt indviet i den 16. oktober 2010.

Nationalpark Vadehavet er et af verdens mest værdifulde tidevandsområder. Og for en lang række vandfuglearter er Vadehavet både den vigtigste rasteplass og det vigtigste overvintringsområde i Europa. Hvert forår og efterår trækker millioner af fugle mellem yngleområderne mod nord og overvintringsområderne mod syd. Flere end 10 millioner vandfugle passerer hvert år Vadehavet under trækket. Desuden yngler en stor bestand af den spættede sæl i Vadehavet.

Vadehavet strækker sig over cirka 500 kilometer fra Blåvandshuk i Danmark til Den Helder i Holland og dækker omkring 9.000 km² marsk, tidevandsflader, dyb, højsande, sandstrande, klitter og en kæde af øer, der adskiller selve Vadehavet fra Nordsøen.

I Varde Kommune dækker Nationalpark Vadehavet områderne Skallingen, Langli, Ho bugt og enge samt Varde å og Varde ådal op til Varde by. I forbindelse med turismestrategiens indsatser er der særligt fokus på at udvikle og synliggøre oplevelser, som ligger i Varde Kommunes del af nationalparken herunder oplevelser i Varde by, som er en af landets ældste købstæder.

Hvem kan deltage: Et af formålene med Nationalpark Vadehavet er at støtte en udvikling til gavn for lokalsamfundet herunder erhvervslivet. Samtidig ønsker nationalparken et højt kvalitetsniveau i de ydelser og produkter, som igennem sådanne samarbejder sættes direkte i forbindelse med Nationalpark Vadehavet. Nationalparken indgår partnerskaber med virksomheder, organisationer og enkeltpersoner m.fl., som leverer ydelser/produkter af en høj kvalitet i tilknytning til nationalparken. Der er udarbejdet et sæt retningslinjer, der beskriver rammerne for samarbejdet og adgangen til anvendelse af Nationalpark Vadehavets logo.

Yderligere information: Læs mere om Nationalpark Vadehavet på www.danmarksnationalparker.dk/Vadehavet eller ved at kontakte nationalparkens sekretariat på tlf. 7254 3634 eller mail vadehavet@danmarksnationalparker.dk.